

Толерантность в армянских СМИ

Мониторинг телевизионной прессы

Институт Кавказа

Гюльхандаян Эвелина

Содержание

Введение.....	4
Таблица1.Исследованные телеканал и телепередачи.....	6
Таблица2.Количественная и процентная пропорциональность тем, наиболее часто встречающихся в эфире.....	7
Таблица3. 5 тем, наиболее часто встречающихся в новостях.....	9
Таблица4. Типы отношений.....	10
Таблица5. Типы отношений,вычисленных без толерантных тем.....	10
Таблица6. Субъекты, имеющие самый высокий процент в каждом из отношений.....	11
Таблица7. Самая толерантная телепередача относительно своих тем.....	12
Таблица8.Количественное и цифровое выражение отношения каждого источника.....	14
Таблица9. Самые высокие проценты отношения относительно к наиболее часто встречающимся субъектам.....	16
Обобщение.....	17
СРАВНИТЕЛЬНО: сравнение печатной, телевизионной и интернет-прессы.....	18
Таблица10.Самые высокие проценты отношения относительно субъектов в печатной, телевизионной и интернет-прессе.....	18
Приложение 1.....	20
Методология мониторинга толерантности в СМИ.....	20
Приложение 2.....	23

Слово благодарности

Институт Кавказа выражает свою благодарность программе национального развития ООН, усилиями которой стало возможным исследовать толерантность в армянской прессе.

Успешной реализации программы содействовали ценные идеи координаторов программы Аллы Бакунц и Марины Малхасян.

ИК выражает благодарность экспертам Иосифу Дзиалошинскому и Диане Миролубовой за их инициативы и советы в процессе программы.

ИК выражает свою благодарность армянской конторе Евросоюза за организацию второго этапа программы “Толерантность в армянских СМИ”, а также за предоставление телемониторов и записывающих устройств.

ИК благодарен также всем тем СМИ, которые своими наблюдениями откликнулись на первые итоги программы. Сайты мнений, нашедших место в печатной и интернет-прессе, см. в приложении 1.

В конце, но не в последнюю очередь, ИК выражает свою благодарность кодерам программы Джони Меликяну, Элле Карагулян, Аиде Мирмаксумовой, Ани Арутюнян, Гору Вохормяну и Аршалуйс Мгдесян за их добросовестную и мастерски выполненную работу.

Введение

Цель программы

Проект Национального развития ООН относительно мониторинга прессы и телевидения, который реализовал фонд “Институт Кавказа”, был направлен на исследование толерантности в армянских СМИ. Проект имел целью изобрести способ оценки толерантности, вывести отраженные в СМИ острые проблемы относительно толерантности, а также поднять информированность общества и СМИ по проблемам толерантности, в том числе поощрять заинтересованность общества этим вопросом.

Структура программы.

Проект состоит из двух этапов.

На первом этапе проекта исследовалась печатная и интернет-пресса, а на следующем этапе – телевизионная.

Методологические основы.

В течение программы был основан Кавказский институт 20-24 октября 2008 года на базе методов и подходов, предложенных на семинаре “Методология медиа мониторинга толерантности”, организованном Программой Национального развития ООН.

Промежуток мониторинга.

Полевые работы кодирования осуществлялись в выбранные в случайном порядке 10 дней, в феврале 2009 года.

Принципы мониторинга.

В течение мониторинга учитывалось не содержание текста, а форма, то есть в насколько толерантной/нетлерантной форме написан/представлен материал.

Выбор телеканала и телепередачи.

Выбор не представительский, и полученные данные относятся только к изученным передачам семи исследованных телеканалов в данный промежуток времени. Итоги не могут быть распространены на другие телеканалы, телепередачи или на другие временные промежутки. На выбор были включены так называемые программы временного промежутка прайм-тайм, основные выпуски новостей. Мониторинг осуществлялся с понедельника по пятницу. Для экспериментального мониторинга были выбраны следующие телеканалы:

- Арм-1
- Арм-2
- Армения
- АЛМ
- Еркир Медиа
- Кентрон
- Шант

В данных телеканалах исследованию подверглись следующие телепередачи:

Новости (основной выпуск)

1. Изю дня в день (АЛМ)
2. Айлур(Арм-1)
3. Вестник (Арм-2)
4. Мир сегодня (Еркир Медиа)
- 5.Время (Армения)
6. Артерия (международные новости АЛМ)
7. Эпицентр (Кентрон)
8. Горизонт (Шант)

Телевизионные собеседования

9. Эскиз (Кентрон)
10. Перспектива (Шант)
11. Визитка (АЛМ)
12. 25минут (Арм-1)

Развлекательные собеседования

13. Моя большая, пышная армянская свадьба (Армения)
14. Отсюда-оттуда (Еркир Медиа)
15. Переполюх (Кентрон)

Информационные телепередачи

16. 02(Арм-2)

17. Что пишут в газетах? (Кентрон)

18. Специальный репортаж(Арм-1)

Было исследовано 133 разных трансляций 18 телепередач на 7 телеканалах. В течение каждой телепередачи по отдельности были закодированы разные темы, включенные в телепередачу. В общей сложности было вычислено 1619 тем.

Таблица №1.Исследованные телеканал и телепередачи

<i>Телеканал</i>	<i>Тел е п е р е д а ч а</i>	<i>Количество</i>
Арм-1	Айлур	10
	25минут	4
	Специальный репортаж	4
	02	2
Армения	Время	10
	Моя большая, пышная армянская свадьба	9
Арм-2	Вестник	10
Кентрон	Эпицентр	10
	Эскиз	10
	Что пишут в газетах?	8
	Переполюх	2
АЛМ	Изо дня в день	10
	Артерия	10
	Визитка	3
Шант	Горизонт	10
	Перспектива	8
Еркир медиа	Мир сегодня	10
	Отсюда-оттуда	3
Итого		133

Исследованные переменные

В течение мониторинга была извлечена информация относительно следующих переменных:

- Тема (например, внутренняя политика, экономика, образование, исторические события и т.д. РА)
- Тип отношения (в данном случае были отмечены толерантные темы, а также темы, содержащие в себе нетолерантность)
- Субъект отношения (были отмечены те субъекты, к которым было проявлено то или иное отношение)

- Источник (был отмечен источник нетолерантного отношения)

О способе подробно см. в приложении 1.

Анализ

Все те телепередачи, которые подверглись мониторингу, были сгруппированы(см.стр.-5) и в итоге получились следующие 4 типа телепередач:

- Новости (основной выпуск)
- Телевизионные собеседования
- Развлекательные программы
- Информационные телепередачи

В течение анализа были сравнены разные телепередачи и телеканалы внутри данных групп (в соответствии с данными группами).

В нижеследующих таблицах вычислены количественная и процентная пропорциональность тем, обсуждаемых в телевизионной прессе, отношения к наиболее часто встречающимся в эфире субъектам, а также толерантных и нетолерантных тем, в том числе и ряд других, установленных в течение исследования, примечательных показателей.

В Таблице №2 обособлены субъекты, наиболее часто встречающиеся в эфире. Данные показывают, что в эфире особенно часто обсуждаются темы, имеющие отношение к зарубежной политике и внешнему миру(16,3%). Возврат ко внутренней политике с 7,1% находится лишь на 5 ступени. Довольно низкие показатели у тем, имеющих отношение к СМИ, несмотря на то, что они с 1,1% расположены не на последней ступени.

Таблица №2 Количественная и процентная пропорциональность тем, наиболее часто встречающихся в эфире

<i>Темы передач</i>	<i>Количество</i>	<i>Процент</i>
Зарубежная политика, внешний мир	261	16.3%
Экономика, сельское хозяйство, финансы	226	14.0%
Будничные преступления, бедствия	138	8.5%
Международные отношения, международная интеграция	135	8.3%
Внутренняя политика РА	114	7.1%
Быт, социальные проблемы	115	7.0%
...
СМИ	18	1.1%
....

В Таблице №3 вычислены темы, наиболее часто встречающиеся в новостях. В телепередаче “Айлуру” наибольшее внимание уделяется зарубежной политике и новостям внешней политики (14,9%). К этой же теме чаще, чем к другим, обращаются “Вестник”(17,1%), “Горизонт”(13,5%), “Мир сегодня”(16,8%), а также “Эпицентр”(14,3%), который в данной пропорциональности обращается к армянской экономике, сельскому хозяйству или к финансовым вопросам. К этим проблемам наибольший интерес предъявляет и “Изо дня в день”(20,0%). “Время” особое внимание уделяет бытовым и социальным проблемам общества (18,8%).внешней политики (14,9%). К этой же теме чаще, чем к другим, обращаются “Вестник”(17,1%), “Горизонт”(13,5%), “Мир сегодня”(16,8%), а также “Эпицентр”(14,3%), который в данной пропорциональности обращается к армянской экономике, сельскому хозяйству или к финансовым вопросам. К этим проблемам наибольший интерес предъявляет и “Изо дня в день”(20,0%). “Время” особое внимание уделяет бытовым и социальным проблемам общества (18,8%).

Таблица №3 5 тем, наиболее часто встречающихся в новостях

Канал	Тема									
	Внутренняя политика РА	Законодательные и политические реформы	Международные отношения, международная интеграция	Нагорный Карабах, процесс переговоров	Зарубежная политика, внешний мир	Экономика, сельское хозяйство, финансы	Мероприятия	Быт, социальные проблемы	Будничные преступления, бедствия	Культура
Айлуур			15 9.3%	12 7.5%	24 14.9%	32 19.9%			14 8.7%	
Вестник			16 6.8%		40 17.1%	31 13.2%	18 7.7%		21 9.0%	
Изо дня в день		11 5.6%	16 8.2%		11 5.6%	39 20.0%			14 7.2%	
Горизонт	14 9.0%		18 11.6%		21 13.5%	18 11.6%			15 9.7%	
Время			12 8.7%		10 7.2%	22 15.9%		26 18.8%	12 8.7%	
Мир сегодня		12 7.7%	20 12.9%		26 16.8%				15 9.7%	12 7.7%
Эпицентр	16 11.4%		15 10.7%	13 9.3%	20 14.3%	20 14.3%				

В Таблице №4 представлены типы отношений. Здесь можно заметить, что 85,1% тем из исследованных толерантны и не содержат какого-либо типа отношений.

Таблица №4 Типы отношений

Тип отношения	Количество	Процент
Тема целиком нетолерантна	1429	85.1%
Позитивное отношение	40	2.4%
Приоритетная поддержка за счет другого	12	0.7%
Дискриминация	2	0.1%
Негативное отношение	77	4.6%
Маркировка, ирония, оскорбление, насмешка	67	4.0%
Обвинение, направленное на ту или иную группу/члена относительно отрицательного влияния на государство, общество, обвинение в попытке захватить власть	47	2.8%
Выражения, оправдывающие дискриминацию и преступления	3	0.2%
Затрудняюсь кодировать	3	0.2%
Итого	1680	100%

В Таблице №5 вычислены типы отношений без толерантных тем. В общей сложности количество тем, содержащих нетолерантное отношение, составляет 251, причем наиболее высокий процент отдаётся негативному отношению (30,7%), а вот маркировка, ирония,

*Создание отрицательного образа той или иной группы, при отсутствии сочетания с конкретными обвинениями, которые относятся к остальным пунктам.

оскорбление, насмешка вместе - 26,7%; обвинение, направленное на ту или иную группу - 18,7%; и, наконец, четвертый, самый высокий показатель имеет позитивное отношение – 15,9%.

Таблица №5 Типы отношений, вычисленные без толерантных тем

Типы отношений, вычисленные без толерантных тем	Количество	Процент
Негативное отношение *	77	30.7%
Маркировка, ирония, оскорбление, насмешка	67	26.7%
Обвинение, направленное на ту или иную группу/члена относительно отрицательного влияния на государство, общество, обвинение в попытке захватить власть	47	18.7%
Позитивное отношение	40	15.9%
Приоритетная поддержка засчет другого	12	4.8%
Выражения, оправдывающие дискриминацию и преступления	3	1.2%
Затрудняюсь кодировать	3	1.2%
Дискриминация	2	0.8%
Итого	251	100%

Таблица №6 показывает, к каким из субъектов больше обращались в случае с каждым отдельным отношением. Например, самый большой раздел *рядовые граждане* содержит маркировку, иронию, оскорбление, насмешку (19,4%) в отношении, а также вместе с другими (*представители культуры, образования и т.д.*) вариантами имеет самую большую выражаемость в случае с обвинением, направленным на ту или иную группу. Позитивное отношение, нашедшее место в эфире, преимущественно направлено на Армению или на армян (30%).

Таблица №6.Субъекты, имеющие самый высокий процент в каждом типе отношений

Тип отношения	Субъект	Процент
Позитивное отношение	Армения, армяне	30.0%
Приоритетная поддержка засчет другого	Иные(представители культуры, общества и т.д.)	33.3%
Дискриминация	Армения, армяне	50.0%
	Россия, русские	
Негативное отношение	Иные нации, государства	15.6%
Маркировка, ирония, оскорбление, насмешка	Рядовые граждане	19.4%
Обвинение, направленное на ту или иную группу/члена относительно отрицательного влияния на государство, общество, обвинение в попытке захватить власть	Рядовые граждане	10.6%

Выражения, оправдывающие дискриминацию и преступления	Турция, турки	50.0%
	Иные нации, государства	

В Таблице №6 подведены итоги пропорциональности толерантных тем всех тех телеканалов, которые подверглись мониторингу. В ряду местных новостей, (не считая международные новости “Артерия”), самое большое количество толерантных тем содержит телепередача “Горизонт” (93,5%), а самое меньшее - “Эпицентр” (83,8%). Из телевизионных собеседований превосходит по числу толерантных тем “Перспектива”; “Эскиз” уступает ей лишь на 3,1%*, а на последнем месте находится “Визитка”(54,2%). Среди информационных телепередач без единого нетолерантного выражения сообщает информацию телепередача 02. Развлекательные телепередачи своими показателями по толерантности уступают всем остальным видам. Среди общих телепередач преимущественно низкие показатели приходятся на следующие 5 телепередач(в затемнённых клетках):из развлекательных телепередач - “Отсюда-оттуда”(31,2%), “Моя большая, пышная армянская свадьба”(45.0%), “Переполах”(50.0%), далее из телевизионных собеседований – “Визитка” (54,2%)и “”Эскиз”(58,9%). В случае с телевизионными собеседованиями необходимо учитывать, однако, что сюда включается также речь гостей в прямом эфире.

Таблица №7 Самая толерантная телепередача относительно своих тем

<i>Самый толерантный телеканал относительно своих тем</i>	<i>Количество</i>
Новости	
Артерия(международный новости)	99.5%
Горизонт	93.5%
Вестник	91.9%
Мир сегодня	91.8%
Айлур	87.9%
Время	89.4%
Изо дня в день	86.0%
Эпицентр	83.8%
Телевизионные собеседования	
Перспектива	62.0%
Эскиз	58.9%
25минут	85.0%
Визитка	54.2%

Информационные телепередачи	
02	100%
Что пишут в газетах?	73.6%
Специальный репортаж	80.0%
Развлекательные телепередачи	
Моя большая, пышная армянская свадьба	45.0%
Отсюда-оттуда	31.2%
Переполах	50.0%

В Таблице №8 представлено отношение каждого источника. Самые высокие проценты выделены в затемнённые клетки. Из таблицы ясно, что из всех возможных проявлений нетолерантного отношения за десятидневную трансляцию у работников СМИ можно насчитать 24 случая применения маркировки, иронии, оскорбления, насмешки (44,4%). Достаточно большую пропорциональность составляют крайние проявления нетолерантности у участников шоу-программ: темы, к которым они обращались, на 54,5% содержат насмешку, иронию, оскорбление, маркировку. У гостей и интервьюируемых наибольший показатель нетолерантности насчитывается в 31,5% тем (негативное отношение).

Таблица №8 Количественное и цифровое выражение отношения каждого источника

<i>Источник</i>	<i>Отношение</i>
-----------------	------------------

	Позитивное отношение	Приоритетная поддержка за счёт другого	Дискриминация	Негативное отношение	Обвинение, направленное на ту или иную группу	Выражения, оправдывающие дискриминацию	Маркировка, ирония, оскорбление, насмешка	Затрудняющая кодировать	Источники, вызывшие отношение
Журналист, ведущий СМИ	11.3%	5.7%	—	34.0%	15.1.8%	—	43.4%	11.9%	54
Цитированный из другого СМИ	14.3%	4.8%	—	38.1%	28.6%	—	23.8%	4.8%	21
Международные новости, процитированные из других международных источников	6.7%	6.7%	—	33.3%	26.7%	—	40.0%	—	15
Гость, интервьюируемый	21.3%	5.6%	—	31.5%	23.1%	1%	22.2%	0.9%	108
Цитированная речь интервьюируемого	35.0%	5.0%	—	45.0%	20.0%	5.0%	10.0%	—	20
Участник шоу-программы	-	-	18.2%	27.3%	-	—	54.5%	—	11

В Таблице №9 в обобщенном виде представлены отношения пяти субъектов, к которым обращались наиболее часто в эфире, в силу какого-либо типа отношений. Эфир наиболее часто обращается к рядовым гражданам – 30 случаев, из коих 43,3% - случаи маркировки, насмешки, оскорбления, иронии. При *ином* (представители культуры, образования и т.д.) варианте самая большая пропорциональность усматривается в негативном отношении (28,6%). В случае с Арменией и армянами наибольший коэффициент пропорциональности составляет позитивное отношение (46,2%), однако в то же самое время суммарный процент негативного отношения и маркировки равен 42,3% (=23.1%+19.2%). Процент негативного отношения к *иным нациям и государствам* тоже высок – 14 случаев в общей сложности, (иные нации и государства здесь включают в себя все нации, за исключением русских, турков, грузин, азербайджанцев, американцев, европейцев, по отношению к которым отношение вычислялось отдельно). Количественные показатели отношений стран, заранее выделенных, следующие:

-Россия, русские -2 случая,

-Турция, турки -10 случаев,

-Грузия, грузины -5 случаев,

-Азербайджан, азербайджанцы -8 случаев,

-США, американцы -4 случая,

-Европа, европейцы -6 случаев (включая 1 случай - Запад)

- *Итого* - 35 случаев

Если к этому показателю прибавить 14 случаев разных наций и государств, то получится 49. Причем никакой из данных случаев не представляет собой приоритетную поддержку засчёт другого, что говорит о том, что исследованный эфир в общей сложности больше строг по отношению к другим нациям, чем к армянам. При этом если учитывать, что из 30 нетолерантных по отношению к армянам тем 12 содержат позитивное отношение и 1 – приоритетную поддержку к армянам, то получится, что насчитывается 17 (=30-12-1) случаев нетолерантности, негатива - по отношению к армянам и 48 (=49-1) случаев по отношению к другим нациям. В целом разница в 31 случай.

Таблица №9 Самые высокие проценты отношения относительно к наиболее часто встречающимся субъектам

Субъект	Отношение				
	Позитивное отношение	Негативное отношение	Маркировка, ирония, оскорбление, насмешка	Обвинение, направленное на ту или иную группу	Общее количество случаев
Рядовой гражданин	10.0%	36.7%	43.3%	16.7%	30
Армения, армяне	46.2%	23.1%	19.2%	7.7%	30
Иные(представители культуры, образования и т.д.)	25.0%	28.6%	17.9%	17.9%	28
Министерства, правительство	12.5%	62.5%	18.8%	12.5%	16
Иные нации, государства	0%	85.7%	7.1%	14.3%	14

Обобщение

Экспериментальный мониторинг телевидения предоставил возможность испытать и усовершенствовать способ, механизм, адаптировав его к эфиру. Мониторинг дал также возможность пронаблюдать типы и основные виды источников нетолерантности, нашедшие место в армянском эфире и наметить основные тенденции. В частности, исследование нетолерантности в телеэфире показало, что в подвергшихся наблюдению телепрограммах доминирует обсуждение тем, не имеющих отношения к Армении: к примеру, наиболее часто обсуждаемая тема в эфире – зарубежная политика и новости внешнего мира.(16,3%). Причём 14,9% из 1680 исследованных тем содержали тот или иной тип нетолерантного отношения, и, следовательно, лишь 85,1% приходится на толерантный тип. Эфир больше строг по отношению к другим нациям, чем к армянам:

- Позитивное отношение большей частью направлено на Армению или на армян (30%)
- В то же самое время 15,6% негативного отношения направлено к иным нациям и государствам*
- Негативное отношение – самая распространенная форма (30,7%) нетолерантности в эфире
- Из новостей наибольший показатель нетолерантности у “Эпицентра”(Кентрон), а наименьший – у “Горизонта”(Шант)
- Из телевизионных собеседований наибольшее количество толерантных тем у “25 минут”(Арм-1), а самое меньшее – “Визитка”(СМИ)
- Из развлекательных телепередач наименьшее обращение к нетолерантным темам у телепередачи “Что пишут в газетах”(Кентрон)
- “Отсюда-оттуда”(Еркир-Медиа) – телепередача с наименьшим количеством толерантных тем

В общем можно сказать, что телеэфир наиболее нетолерантен к развлекательным телепрограммам.

СРАВНИТЕЛЬНО: сравнение печатной, телевизионной и интернет-прессы

Несмотря на то что первый и второй этапы мониторинга не подвержены просто сравнению, тем не менее, можно сравнить определённые общие данные и тенденции. Внизу представлены основные отличия.

* Отношения к России/русским, Турции/туркам, Грузии/грузинам, Азербайджану/азербайджанцам, США/американцам, Европе/европейцам и к Западу. Подробнее см.таблицу №9

- В печатной и интернет-прессе было прочитано 2347, а в течение телевизионной прессы было закодировано 1680 тем.
- Печатная и интернет-пресса больше всего обращается ко внутренней политике, в то время как в телевизионной прессе наиболее часто обсуждаются вопросы зарубежной политики и события внешнего мира.
- Печатная и интернет-пресса в общем счете больше всего содержала нетолерантные статьи (из исследованных статей всего лишь 59,3% оказались толерантными) в отличие от телевидения (85,1% тем оказались толерантными). Это свидетельствует о том, что эфир более требователен, нежели печатная и интернет-пресса.

В Таблице №10 представлена общая сравнительная картина двух исследований, где сгруппированы типы отношений. Варианты положительная приоритетная поддержка засчёт другого и цитированное позитивное отношение (в случае с прессой) сгруппированы под одним условным названием – позитивная нетолерантность(сюда относятся, например, проявления внутригруппового фаворитизма). Как видно из таблицы, при позитивной нетолерантности в телевизионной прессе Армения/армяне больше всех(30,0%) имеют процентную соотносимость. Это свидетельствует о том, что армянский эфир в той или иной мере поощряет или ярко выражено позитивно обращается к Армении/армянам. При негативной нетолерантности с такими же 30,0% на первой ступени находятся рядовые граждане, а это означает, что пресса негативно обращается к рядовым гражданам РА. При печатной и интернет-прессе основным объектом позитивной нетолерантности опять же выступают армяне и Армения (20,7%)- почти с той же частотностью, что и в эфире, а вот мишень негативного обращения – государственные структуры (Органы местного самоуправления, Национальное собрание, Правительство и т.д.)

Таблица №10 Самые высокие проценты отношения относительно к наиболее часто встречающимся субъектам

<i>Телевидение</i>			
	Позитивная нетолерантность	Армения, армяне	12 30.0%
	Негативная нетолерантность	Рядовые граждане	12 30.0%
Печатная и интернет-пресса			
	Позитивная нетолерантность	Армения, армяне	41

		20.7%
Негативная нетолерантность	Государственные структуры	197
		19.8%

Таким образом, при общем сравнении двух этапов мониторинга можно сказать, что в Армении телевизионная пресса более требовательна, в отличие от печатной и интернет-прессы. Положительный отклик, ярко выраженный в СМИ, направлен на Армению или на армян, а при негативном отношении телеэфир больше направлен на рядовых граждан. Что касается печатной и интернет-прессы, то она негативно относится прежде всего к государственным структурам.

Приложение1

Методология мониторинга толерантности в СМИ

Описание способа

Каждый кодер, читая темы газет, вводит заранее разработанный лист кодирования относительно следующих переменных:

- Название телеканала
- Название телепередачи
- Дата
- Тип отношения
- Субъект отношения
- Источник

Тема включает следующие ценности:

- Внутренняя политика РА, национальная безопасность
- Законодательные и политические реформы
- Международные отношения РА, международная интеграция РА
- Выборы
- Коррупция, организованный криминал
- Нагорный Карабах, процессы переговоров, Карабахская война
- Территориальная интеграция (Южный Кавказ)
- Зарубежная политика, внешний мир, международные новости
- Исторические события (Геноцид, Вторая мировая война и т.д.)
- Экономика, сельское хозяйство, финансы, бизнес
- Миграция, беженцы
- Подразделение (в том числе и строительство)
- Образование
- Окружающий мир, охрана природы
- Культура
- Религия
- Образование
- Здравоохранение
- СМИ
- Спорт
- Мероприятия
- Быт, социальные проблемы
- Будничные преступления, криминал, бедствия

- Иные
- Затрудняюсь кодировать

Сталкиваясь с каким-либо видом нетолерантного отношения, кодер вводит как тип отношения, так и субъект отношения. Кодерами были введены те субъекты каждой из тем (до 5 субъектов), к которым было проявлено какого-либо типа отношение (для каждого субъекта до 2 возможных отношения). Если в одной теме к одному и тому же субъекту был отмечен один и тот же тип отношения, то вводится только один из них. Таким образом, подверглись наблюдению все возможные случаи отношения, а не частота их присутствия в темах.

Были введены также все толерантные темы полностью.

Переменная “Тип отношения” имеет следующие ценности:

1. Вся тема толерантна
2. Позитивное отношение (когда поощряют кого-либо)
3. Приоритетная поддержка засчёт других
4. Дискриминация
5. Негативное отношение (создание отрицательного образа той или иной группы, которое не сопровождается конкретными обвинениями, которым посвящены следующие пункты)
6. Маркировка, насмешка, ирония, оскорбление
7. Угроза, призывы к насилию, дискриминации
8. Обвинение, направленное на ту или иную группу/члена относительно отрицательного влияния на государство, общество, обвинение в попытке захватить власть
9. Выражения, поддерживающие дискриминацию и преступления.
10. Иные
11. Затрудняюсь ответить

Переменная “источник” включает в себя следующие ценности:

1. Журналист, ведущий СМИ (в том числе и ведущий Новостей)
2. Цитированный из иного местного СМИ
3. Международные новости/цитированные из международного источника
4. Гость/интервьюруемый/выступающий в эфире
5. Участник/исполнитель роли шоу-программы (речь идёт об исполнителях ролей в развлекательных телепередачах, например, “Моя большая, пышная армянская свадьба”)
6. Иные
7. Трудно решить

Впоследствии перечень заранее выделенных субъектов дополнился, в результате чего число разных субъектов стало равняться 42.

Принципы кодирования

С целью обеспечения надёжности информации каждый из кодеров по принципу ротации закодировал разные телеканалы и телепередачи. В течение 2 рабочих недель одновременно работали 6 кодеров.

Механизм анализа

Затем полученная информация была введена и разработана с помощью программы анализа статистических данных SPSS. Эта программа позволяет анализировать количественную информацию, рассчитать частоту присутствия каждой переменной, а также сравнить и взаимосвязать различные переменные друг с другом.

Приложение 2

Отклик прессы на пресс-конференцию первого этапа мониторинга, состоявшуюся 20 февраля.

Сайты:

<http://new.aravot.am/am/home/archive/0/view/2009-02-24>

<http://new.aravot.am/am/articles/education/56031/view>

<http://www.zhamanak.com/article/11424/>

<http://telecom.arka.am/rus/smi/2009/02/20/896.html>