

УДК 070
ББК 76.1
П 637

П 637

Постсоветские СМИ: от пропаганды к журналистике. -
Ереван, Кавказский институт СМИ, 2005. - 192 с.

Концепция и предисловие В. Четеряна
Редактор Н. Искандарян
Дизайн обложки: студия Matit www.matit.am
Макет: студия “Коллаж”

Post Soviet Media: from Propaganda to Journalism. -
Yerevan, CMI, 2005. - 192 p.

Concept and foreword by V Cheterian
Editor N.Iskandaryan
Cover design by Matit www.matit.am
Layout by Collage Ltd

ББК 76.1

ISBN 99941-2-014-x

© КИСМИ, 2005
© 2005 by Caucasus Media Institute

.....
**ПРЕССА ЮЖНОГО КЫРГЫЗСТАНА:
ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Особенности региональной прессы

Южный Кыргызстан включает в себя три из семи областей республики - Ошскую, Жалалабатскую и Баткенскую области. По данным переписи населения 1999 года в регионе проживало 2 млн. 600 тысяч человек, или 51,6 процента всего населения страны. Южные области Кыргызстана входят в Ферганскую долину и граничат с Ферганской, Андижанской и Наманганской областями Узбекистана, а также Согдийской областью Таджикистана. Население южного Кыргызстана состоит из 80 национальностей, основными из которых являются кыргызы (63,1 %), узбеки (24,3 %) и русские (1,5 %).

Распад СССР в 1991 году вызвал бурные процессы массовой миграции представителей большинства этнических групп на свою историческую родину. В целом, по бывшему Советскому Союзу, миграционные процессы коснулись более девяти миллионов человек. Это явление внесло глубокие изменения и в этнический состав юга Кыргызстана, который в настоящее время близится к 100%-ной среднеазиатской характеристике.

По совокупным данным Управлений юстиций трех областей, на юге страны зарегистрировано 162 СМИ. Из них постоянно работают около трети и еще столько же - время от времени. Между тем статистика Ошского ресурсного Центра СМИ представляет несколько иную картину в области функционирования СМИ. Так, согласно исследованиям Центра, на юге Кыргызстана работает на постоянной основе свыше 30 общественно-политических средств массовой информации, которые включают в себя как электронные, так и печатные издания. В основном это государственные областные и районные газеты, местные телеканалы и телестудии, ведомственные издания, а также ряд СМИ, не претендующих на роль серьезных источников общественно-значимой информации. Кроме этого, в трех областях южного Кыргызстана активно работает, и набирает обороты так называемая «желтая пресса», специализирующаяся на публикациях материалов развлекательного характера, эротических рассказов, кроссвордов и анекдотов.

Развитие и процесс становления СМИ на юге страны всегда был непростым в силу разных причин. Прежде всего, это объяснялось особенностью политического микроклимата, отсутствием хорошо развитой издательской деятельности. Большинство изданий сегодня не в состоянии в полной мере обеспечить население региона всей необходимой информацией, которая отражала бы реальную картину текущего дня. Возникающий отсюда дефицит свободы слова вызывает у рядовых граждан недоверие к средствам массовой информации как общественному институту.

Основное количество СМИ сконцентрировано в областных центрах. Здесь наиболее развит рынок СМИ и представлен широкий спектр изданий, от бульварных до общественно-политических; в число последних входят почти все государственные издания. Во всех трех областных центрах есть печатные издания, учредителями которых являются местные органы власти. Кроме этого, государство содержит и ряд областных телерадиокомпаний, которые, в принципе, ничем не отличаются от своих печатных собратьев. Та же тематика, та же направленность материалов, и та же позиция по основным общественно-политическим событиям региона.

По оценкам Гульнары Ибраевой и Светланы Куликовой, авторов книги «История развития и современного состояния СМИ в Кыргызстане: результаты исследования», на юге Кыргызстана недостаточно независимых СМИ, которые могли бы составить здоровую конкуренцию государственным. По-настоящему серьезными можно назвать лишь государственные издания региона. Частные СМИ, как правило, являются развлекательными в большей степени, и информирующими - в меньшей. Между тем, из стабильно работающих негосударственных СМИ влиятельными можно назвать жала-лабатскую газету «Фергана», ошскую радиостанцию «Алмаз-Юг», телерадиокомпанию «ОшТВ», баткенское радио «Салам». Остальные телекомпании в основном ретранслируют российские телеканалы, ограничиваясь лишь новостными блоками.

Между тем, часть электронных СМИ Жалалабатской области и вовсе обходится без местных новостей, заполняя эфир коммерческими объявлениями и рекламной информацией. «Мы выбрали именно такой способ выживания, - говорит директор частной телекомпании «Бактынур» Нуркан Койчуманова, - так как многим СМИ не по карману содержать в штате профессиональных журналистов». В этом плане одним из самых преуспевающих печатных изданий юга страны является ошская бульварная газета «Пресс-парк», тираж ко-

торой колеблется от 7000 до 10000 экземпляров. Площадь газеты в основном занимает реклама, объявления, программы ТВ и развлекательные статьи из Интернета.

К сожалению независимые общественно-политические газеты не живут долго. «Издавать газету - дело хлопотное и дорогостоящее, - считает редактор популярной газеты «Фергана» Бакыт Орунбеков, - журналистам надо платить зарплату и гонорары, а расценки на услуги типографии и на газетную бумагу значительно выше, чем в столице». В связи с этим качество местной печатной продукции желает оставлять лучшего. Поэтому, наверное, лишь год с небольшим продержались газеты «Деловой Ош», «Ош-Пресс-Вести», и того меньше - «Южная столица». По этой же причине нерегулярно выходят в свет ошские «Демос Таймс», «Жаны Муун», баткенская газета "Алтын Бешик».

Рынок СМИ в трех южных областях Кыргызстана в основном представлен республиканскими изданиями. Высок покупательский спрос на независимые «Аалам», «Агым», «Res Publica», «Вечерний Бишкек» и на «желтую» прессу - «Лимон», «Блиц-инфо», «Кыз-Жигит». Правительственные газеты «Слово Кыргызстана», «Кыргыз Туусу», «Эркин-Тоо» поступают в киоски ограниченным тиражом из-за низкого покупательского спроса. Определенным успехом пользуется российская пресса, в частности «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Московский комсомолец» где имеются вкладыши с приложением о событиях в Кыргызстане.

О событиях в Кыргызстане, и в частности в его южном регионе, хорошо информированы пользователи Интернета. Опять-таки в трех областях практически нет виртуальных изданий, вся информация черпается из столичных сайтов. Когда-то существовала электронная версия не издающейся сейчас газеты «Ош-Пресс-Вести», но по финансовым причинам она был закрыта владельцем. А новостной сайт госадминистрации Ошской области пропагандирует лишь деятельность губернатора и местных властей. У Ошского ресурсного центра СМИ есть свой сайт, который обновляется ежедневно по несколько раз, выставляя на суд читателю не только новости по югу Кыргызстана, но и аналитические материалы. Однако не все люди имеют доступ в Интернет, в особенности в сельской местности. Там в основном ограничиваются местной прессой.

В районных центрах ситуация с прессой и доступом к информации совсем плачевная. Имеющиеся в распоряжении читателя газеты

являются государственными и, как следствие, дотируются из местного бюджета. Соответственно альтернативных источников информации у читателей, как правило, нет. В штате таких редакций состоят от двух до пяти творческих сотрудников, которые ко всему прочему еще и совмещают несовместимые должности: журналист - рекламный агент, корректор - курьер, главный редактор - верстальщик. А электронные издания в районных центрах и вовсе отсутствуют. Более того, из-за технических проблем в отдаленных селах не все жители имеют возможность смотреть даже передачи национального телевидения.

Считается, что южные СМИ реже конфликтуют с органами государственной власти, и что в регионе меньше судебных процессов по делам о защите чести и достоинства. Отчасти такое утверждение справедливо ввиду того, что публикуемые в местной прессе материалы либо носят прогосударственный характер, либо являются материалами «ни о чем». Местные журналисты не поднимают вопросы большой государственной политики, «третьего президентского срока», преемственности на высшем государственном посту, коррупции в местных органах государственной власти, сращивания правоохранительных структур и криминала, межэтнических и религиозных конфликтов, а также сложных приграничных взаимоотношений между тремя республиками Центральной Азии. Единичные публикации, которые готовят местные журналисты, к сожалению, никак не влияют на общую ситуацию с освещением проблем региона. Обществом-значимая информация все еще остается недоступной читателям. Материалы о проведенных семинарах, «круглых столах» и конференциях, которые повествуют лишь о том, кто провел, кто был, кто что сказал, не могут удовлетворить местного читателя.

Одной из причин публикации подобных «серых» материалов является существование государственной прессы, которая в силу наличия государственного учредителя просто не может писать разоблачительные материалы. Для поддержания собственной печати, к примеру, Ошская областная администрация до сих пор издает постановления о добровольно-принудительной подписке на областные газеты среди бюджетных организаций. Газеты, принадлежащие государству, пытались однажды уйти из-под его опеки. В 1998 году мэрия южной столицы предложила коллективу городской газеты «Вечерний Ош» выкупить ее, но в самый последний момент власти поменяли свое решение, отказываясь дать даже частичную свободу действий изданию.

Практически такова же ситуация с развитием государственных

изданий и в Жалалабатской области. На средства областного бюджета выходят газеты «Акыйкат» и «Жалолобод тонги», а при поддержке мэрии Жалалабата издается один раз в неделю «Мезгил уну». Несмотря на то, что издания выходят на деньги налогоплательщиков, главные редактора и журналисты не спешат предоставлять своему читателю разнообразную информацию, радовать регулярным выходом, а также новыми разработками и инновационными методами подачи материалов.

Развитие средств массовой информации на юге Кыргызстана в последние два-три года ознаменовалось созданием медиа-холдингов, в состав которых входят газеты, интернет-сайты и информационные агентства. В 2000 году было создано новое, уникальное в своем роде информационное агентство «Альянс-Пресс», которое выпускало две газеты: «Жаны Муун» и «Демос Таймс», выходящие соответственно на кыргызском и узбекском языках. Сейчас эта практика апробируется в соседнем Жалалабате, где выходит газета «Фергана» - также две версии на двух языках. Практика двуязычных и трехязычных печатных СМИ очень характерна для южного региона. Например, городские газеты «Вечерний Ош» и «Мезгил уну» выходят на трех языках: русском, кыргызском и узбекском. В 2003 году в Оше был создан медиа-холдинг «Асрушон-Азия», который включает в себя действующий интернет-сайт, информационное агентство и газету «Махаллий Вакт».

Местные СМИ и власть

- Мы неохотно делимся информацией с журналистами, - говорит заведующая социальным отделом администрации Ошской области Нурлана Исманова. - Дело в том, что она может быть искажена до неузнаваемости.

Эти слова объясняют позицию представителей властей касательно ограничения доступа к общественно-важной информации. В рамках проекта швейцарской организации CIMERA на юге Кыргызстана проходит мониторинг нарушений прав журналистов на доступ к информации. Цель проекта - оценить степень закрытости государственных учреждений. Исследование выявило многочисленные факты некомпетентности журналистов, и как следствие - закрытость государственных органов. Это позволяет сделать вывод, что властные структуры не совсем доверяют СМИ, в особенности независимым. В свою очередь, представители прессы возмущаются, когда им вовремя не предоставляется информация или вовсе в этом отказы-

вают.

В связи с этим, получить информацию или комментарии по «горячим» темам у местных госслужащих просто не представляется возможным. Зачастую чиновники не идут на контакт с журналистами по причине нежелания конфликтовать со своим непосредственным руководством или ввиду непрофессионализма журналистов. «Принять не может», «зайдите завтра», «он на совещании», «в Бишкеке», «на похоронах», «на свадьбе», «перезвоните» - слышат региональные корреспонденты в приемных высокопоставленных чиновников.

Отмечается, что журналисты столичных газет, журналов, телеканалов и интернет-сайтов, а также корреспонденты зарубежных изданий имеют больше шансов стать обладателями ценной информации. Издания Ошской, Баткенской и Жалалабатской областей воспринимаются местными чиновниками как несерьезные и не имеющие возможность серьезно повлиять на развитие событий и решение существующих проблем. Неумение находить общий язык с местными чиновниками является показателем непрофессионализма журналистов южного Кыргызстана.

С другой стороны, местные издания для многих чиновников юга неинтересны тем, что не смогут «пропиарить» госслужащего, процитировать его мнение и позицию, по крайней мере, в масштабах республики или на международном уровне. Печально известные Аксыйские события 2002 года, когда милиция расстреляла пятерых участников мирной демонстрации, продемонстрировали, что чиновники охотнее идут на диалог с журналистами из «центра», чем с представителями местной прессы. Тогда телевизионных журналистов со славянской внешностью встречали радостными возгласами и надеждой на интервью: их принимали за сотрудников российских телеканалов - Первого канала и НТВ. Такой подход местных чиновников непосредственно отражается и на развитии самих региональных изданий, и на информированности местного читателя о событиях региона.

Между тем, избирательный подход госслужащих к журналистам официально не признается. Однако в частных беседах многие чиновники комментирует избирательность тем, что местные журналисты менее профессиональны, и что многие из них искажают полученную информацию. Так, официальные лица приводят случай с публикацией в ряде СМИ республики сообщения о боевиках, появившихся в Каракульджинском районе Ошской области осенью 2003 года. Якобы часть СМИ, задолго до окончательного расследования

«появления подозрительных лиц» сотрудниками правоохранительных органов, уже проинформировала читателей о том, что это «бородатые» террористы и они имеют гранаты, автоматы «Узи», и что они уже вступили в контакт с местными жителями.

Однако в появлении подобной непроверенной информации на страницах газет и на телеэкранах виноваты не только сами журналисты, но и те, кто ограничивает доступ к общественно-значимой информации. Предоставляя сведения избирательно, они тем самым рождают у других журналистов желание добывать информацию через свои, не всегда компетентные источники. Своими действиями они провоцируют слухи, что иногда приводит к панике в обществе.

Местные СМИ и НПО

Не лучшим образом обстоят отношения СМИ южного Кыргызстана с неправительственным сектором. В отличие от государственных структур, НПО готовы предоставлять журналистам информацию, но на определенных условиях. Многие НПО хотят видеть на страницах изданий и в эфире электронных СМИ только то, что написано у них в пресс-релизе. Проще говоря, неправительственным организациям пресса нужна как трибуна отчетности перед донором и общественностью. Это вызывает раздражение у журналистов и руководителей СМИ, и потому региональная пресса выработала свою тактику поведения с НПО.

Сегодня, с точки зрения руководителей СМИ, а также отдельных журналистов, любая деятельность, кроме благотворительности и журналистики - это способ получения дохода. НПО, живущие за счет донорских вливаний, рассматриваются прессой как потенциальные клиенты, а не как партнеры в построении гражданского общества. Подобное восприятие неправительственного сектора со стороны СМИ приводит к тому, что журналисты не идут на контакт с НПО, а занимают выжидательную позицию: нужен эфир или газетная площадь - приходите, платите, и мы с вами будем работать. В остальных случаях контакты ограничиваются единичными пресс-конференциями, которые проходят на достаточно низком уровне и зачастую не удовлетворяют потребности СМИ в «горячей» информации.

На сегодняшний день лишь несколько неправительственных организаций Кыргызстана сотрудничают со СМИ, используя их потенциал для того, чтобы информировать общественность о своей работе, проводить широкомасштабные акции и сообщать о результатах

каких-либо крупных проектов. Однако эти НПО - организации республиканского масштаба, уже очень давно начавшие работать с прессой и усвоившие урок, что за все необходимо платить, в том числе и за освещение своей деятельности. Круг таких НПО очень ограничен и на процесс взаимодействия неправительственного сектора и СМИ их существование не влияет.

Более того, в прессе появляются материалы о деятельности лишь общественно-значимых НПО, работающих в области прав человека, приграничных проблем, межэтнических и межконфессиональных вопросов, в меньшей степени, в области гендера. Практически без внимания прессы остаются организации, работающие с экологическими, сельскохозяйственными, молодежными проблемами. Общественность практически ничего не знает о развитии национальных ремесел и искусства, работе с детьми-инвалидами, сиротами. НПО, работающие в этих направлениях, не информируют общественность о проделанной работе по многим причинам.

Сотрудники НПО зачастую не умеют работать с прессой, грамотно составлять пресс-релизы, или же вообще не осознают, какую пользу им могло бы принести сотрудничество со СМИ. Кроме всего прочего, в бюджетах грантов на деятельность НПО не предусмотрены расходы на прессу. Пресса же в основном настроена на рыночные отношения, и никакие благие намерения пятого сектора о помощи общественности через прессу на бесплатной основе не воплощаются в жизнь.

Независимые общественно-политические издания не выживают в нынешних рыночных условиях и не могут найти общий язык с неправительственным и иным секторами, так как общей бедой для них остается слабый менеджмент или полное его отсутствие. Нынешние руководители не могут увидеть реальной выгоды от эффективного сотрудничества. В штате многих СМИ не существует такой должностной единицы, как «менеджер», основной функцией которого является разработка и продвижение бизнес-плана.

Образование - первопричина непрофессионализма журналистов

На сегодняшний день одной из главных проблем средств массовой информации южного Кыргызстана является отсутствие высококвалифицированных специалистов. Журналистов для местных изданий на юге Кыргызстана готовят два вуза - Ошский и Жалалабадский государственные университеты. Между тем ни в одном из учебных заведений не существует отдельного факультета журналист-

тики. Сегодня в ОшГУ при филологическом факультете действует отделение межкультурных коммуникаций, на котором и существует специальность «журналистика». К слову сказать, это единственная специальность на этом отделении. Открывшееся в 2000 году отделение сегодня на трех курсах обучает всего 22 студента. По учебному плану, начиная с третьего курса, студенты должны будут прослушать около 2000 часов по 24 предметам в области журналистики.

Однако у самого отделения межкультурных коммуникаций, готовящего кадры для средств массовой информации, существует своя проблема кадров. Сегодня и теорию, и практику журналистики, а также правовые аспекты прессы преподают в основном специалисты в области русской литературы и языка. А зачастую азы науки студенты постигают из лекций вчерашних филологов, историков, артистов театра. В лучшем случае лекции читают журналисты, имеющие небольшой стаж работы в прессе, но не имеющие достаточных навыков преподавания, а также не обладающие соответствующими знаниями. Действительно хороших специалистов, читающих лекции для студентов, очень мало, точнее сказать - единицы. Причина отсутствия квалифицированных преподавателей на факультете заключается в крайне низкой заработной плате - в среднем не выше десяти сомов (25 центов) в час. В месяц при существующих нагрузках преподаватель может заработать не более 400 сомов (около 9 долларов), в то время, как многие республиканские издания, а также интернет-газеты за один материал в две машинописные страницы платят от 10 долларов и больше. При такой разнице в оплате труда большая часть профессиональных журналистов не хочет тратить силы и время на преподавание.

Но, несмотря на предпринимаемые руководством отделения усилия и невысокую стоимость обучения, поток желающих обучаться журналистике невелик. Одной из причин этого является следующее трудоустройство. В первые годы независимости Кыргызстана, когда в обиходе появились такие понятия как «свобода слова» и «независимая пресса», многие иностранные фонды начали мощную кампанию по развитию СМИ и повышению профессиональных навыков журналистов. Вчерашние студенты гуманитарных вузов стали массово пробовать себя в прессе, и имели возможность пройти стажировку в российских изданиях, познакомиться с работой своих коллег в дальнем зарубежье. Более того, многим представился случай создать собственное СМИ, так как в тот период фонды были готовы спонсировать любую мало-мальски интересную идею. Только

в Оше в период с 1993 по 1997 годы было создано и начало активно действовать более 10 изданий.

Резкое увеличение числа средств массовой информации требовало достаточного количества журналистов, которых катастрофически не хватало. Учитывая, что выпускники факультетов журналистики столичных вузов не спешили поднимать региональную прессу, ректоры южных университетов в спешном порядке, под появившиеся потребности в кадрах, открыли ряд отделений журналистики. Но спустя некоторое время большинство иностранных доноров свернуло свои программы по развитию СМИ, переключившись на медицину и образование. Это, в свою очередь, привело к сокращению числа газет и уменьшению зарплаток журналистов. Редакции газет и телевидения не могли самостоятельно покрывать уже устоявшиеся финансовые потребности журналистов, а также нести расходы по выпуску изданий. Конец 90-х годов был ознаменован не только давлением правительственных структур на независимую прессу в масштабах республики, но и закрытием газет в южных областях Кыргызстана.

В 2003 году факультет узбекской педагогики ОшГУ выпустил 13 журналистов, из которых только двое устроились работать по специальности. Остальные просто не были приняты на работу из-за отсутствия достаточных навыков и знаний. По признанию одного из выпускников, на защите его дипломной работы по новым технологиям и интернет-изданиям никто из членов комиссии не смог ему задать хоть какой-то вопрос. Проблема заключается в том, что преподаватели впервые слышали о возможностях выпускать СМИ в Интернете, и вообще не знали, что такое сетевая журналистика.

Необходимость в большом количестве журналистских кадров отпала сама собой. Сегодня перед выпускниками отделений журналистики встает вопрос трудоустройства. Учитывая, что иностранные, республиканские и интернет-СМИ приглашают к сотрудничеству журналистов, имеющих стаж работы, практиковаться и набираться опыта в местных изданиях у выпускников нет желания, так как в них низкая зарплата. Между тем, местные русскоязычные СМИ и издания выдающие часть информации на русском языке, оставшиеся на плаву, но не имеющие возможности выплачивать большие зарплаты, испытывают потребность в кадрах - правда, не очень большую.

Проблемы с образованием журналистов взял на себя Ошский

ресурсный Центр СМИ, который уже сегодня начал активно действовать на всю Ферганскую долину. Центр проводит семинары и тренинги по повышению профессиональной квалификации журналистов, как начинающих, так и тех, кто работает не первый год - все они изучают правовые вопросы и основы журналистики. Для среднего менеджерского состава местных СМИ проводятся занятия по менеджменту, маркетингу, технологиям эффективных продаж. Кроме того, Центр помогает местным вузам, направляя в них группы опытных журналистов для проведения тренингов - это, правда, непростая задача, так как у студентов-третьекурсников обычно нет даже базовых знаний по журналистике.

- Говоря о деятельности СМИ юга Кыргызстана, можно отметить низкий уровень профессионализма журналистов, - отмечает собственный корреспондент узбекской службы радио «Голос Америки» Алишер Саипов. - Местная пресса безлика в том отношении, что в некоторых газетных статьях не используют даже такой элементарный прием, как лид, не говоря уже о «живых» фотографиях, которые могли бы привлечь читателей.

Выводы

- ◆ СМИ южного Кыргызстана, в частности их руководители, не стремятся повысить профессиональный уровень своих сотрудников;
- ◆ Низкая заработная плата и положение журналиста в обществе мешают развитию СМИ;
- ◆ Низкий профессиональный уровень журналистов приводит к потере доверия у читателя и влияет на взаимоотношения с государственными и иными органами;
- ◆ Государственные вузы южного Кыргызстана не имеют возможности готовить высококвалифицированных журналистов;
- ◆ Государственные органы власти по-разному относятся к независимым и государственным средствам массовой информации;
- ◆ Качество материалов и степень доверия читателей к столичным и зарубежным СМИ выше, чем к региональным изданиям.